

Nachhaltig auf Kurs: Klare Ziele, unermüdliches Handeln

Nachhaltigkeitsbericht 2023/2024

Engagiert für die Welt von morgen

Nachhaltigkeit ist und bleibt eine der tragenden Säulen des Geschäftsmodells von Paragon DACH & CEE. Auch wenn wir marktbedingt im vergangenen Geschäftsjahr tiefgreifende, teilweise schmerzhaft Veränderungen bewältigen mussten – unser Bewusstsein für die gesellschaftliche Verantwortung, die wir als Unternehmen tragen, und unser Engagement für die Welt von morgen haben darunter nicht gelitten. Im Gegenteil. Alle langfristig laufenden Projekte und Maßnahmen haben wir unverändert fortgesetzt und zahlreiche neue auf den Weg gebracht. Immer mit dem Fokus auf Themen, bei denen wir kontinuierlich etwas bewirken und messbare Fortschritte erzielen können:

- Schutz von Natur und Umwelt
- Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit
- Arbeitgeberimage
- Kundenorientierung

So komplex, wie das Thema Nachhaltigkeit ist, so vielfältig sind unsere Strategien und Aktivitäten. Ein paar beispielhafte Schwerpunkte aus dem Berichtsjahr verdeutlichen die Bandbreite:

- Implementierung des Projekts ISO 50001 (Energiemanagement)
- Förderung von Diversity und Leadership
- Strukturelle Stärkung von Compliance und Risikomanagement

Die Ziele sind klar, die Einstellung stimmt, und die Ergebnisse können sich sehen lassen: Mit Stolz präsentieren wir euch die Zahlen, Daten und Fakten für 2023/2024 – als ebenso kompakten wie prägnanten Fortschrittsbericht.





PLANET

Kontinuierlich neue Wege gehen

Klimaschutz erfordert unermüdliche Anstrengungen und den Mut zu neuen Lösungen. Mit der weiteren Optimierung unserer CO₂-Bilanz und noch präziseren Datenerhebungen haben wir im Berichtsjahr einen wichtigen Schritt gemacht, um unsere Maßnahmen gezielt zu steuern. Ein besonderer Fokus lag auf dem Thema Energie, wo wir unsere Effizienz weiter verbessert und mit ersten Projekten zur eigenen Erzeugung einen zukunftsweisenden Einstieg in die Eigenversorgung geschafft haben. Auch in Bereichen wie Fuhrpark, Ressourcenverbrauch und nachhaltige Beschaffung haben wir kontinuierlich Fortschritte erzielt. Diese Entwicklungen unterstreichen, dass Nachhaltigkeit für uns nicht nur ein großes Ziel, sondern eine ganz konkrete Herausforderung ist, der wir uns buchstäblich täglich stellen – mit Engagement und der Bereitschaft, Dinge immer wieder neu zu denken.



PEOPLE

Auch in schwierigen Zeiten zusammen wachsen

Unsere Kultur der Offenheit, Wertschätzung und Chancenvielfalt bewährt sich auch und gerade in Situationen, in denen die Entwicklung der Märkte tiefgreifende Anpassungen notwendig macht. Unverändert stehen für uns die nachhaltige Förderung und Motivation unserer Mitarbeitenden zentral im Fokus. Wir machen vielfältige Angebote für Aus- und Weiterbildung, sorgen für attraktive Benefits, bauen zielgerichtet Ungleichheiten ab und engagieren uns mit Nachdruck bei den Themen Arbeitsschutz und Gesundheitsförderung. So stärken wir den Zusammenhalt und sind standortübergreifend als starkes Team für eine gemeinsame, erfolgreiche Zukunft aufgestellt.



PARTNERS

Gemeinsam nachhaltig die Welt verändern

Starke Partnerschaften sind die Basis für nachhaltige Entwicklung. Paragon setzt sich im intensiven Dialog mit seinen Stakeholdern für konsequent zukunftsfähige Formen des Wirtschaftens ein. Dies zeigt sich beispielhaft in der stetigen Weiterentwicklung unserer Produkte und Dienstleistungen für unsere Kunden. Gleichzeitig legen wir in der Kooperation mit unseren Lieferanten großen Wert auf Verantwortung und Transparenz. Die Themen Compliance und Risikomanagement haben wir im Berichtsjahr inhaltlich weiter vertieft und die wachsenden regulatorischen Anforderungen stets im Blick. Im Zusammenspiel mit unseren Kunden und Lieferanten sind wir fit für eine Welt, in der Nachhaltigkeit zunehmend zur zentralen Maxime unternehmerischen Handelns wird.



UNTERNEHMEN

„Sustainably Connected. Smarter Communication.“

Paragon DACH & CEE gehört zur internationalen Grenadier Holdings. Wir sind ein führender Dienstleister für effiziente und sichere Print- und Digitallösungen. Unser Angebot umfasst physischen und elektronischen Dokumentenoutput, Dialogmarketing, Input Management, Hüllenproduktion, Printmanagement sowie Presentation Services. Rund 1.000 Kolleginnen und Kollegen arbeiten an unseren Standorten in Deutschland, Tschechien und Polen. Ein Schwerpunkt unserer Tätigkeit ist die Entwicklung von nachhaltigen, zukunftsweisenden Produkten und Dienstleistungen. Der Bereich Nachhaltigkeit ist seit dem Geschäftsjahr 2021/2022 eigenständig und direkt dem CEO Thomas Simon unterstellt. Andreas Keck (Head of Sustainability) und Nicole Lohaus (Senior Sustainability Manager) stehen gerne als Ansprechpartner für alle einschlägigen Fragen bereit.

Nachhaltigkeitsbericht 2023/2024

hier downloaden:



QR-Code scannen und mehr erfahren!

<https://pde.ink/nhb20232024>

Paragon Germany GmbH
Gutenbergstr. 3-5 | 92421 Schwandorf | Deutschland
T: +49 9431 620-194 | E: dialog@paragon-cc.de | www.paragon.world/de