

Tour du Duurzaamheid 2022/2023

Jaarverslag Duurzaamheid
Paragon | Nederland en België



Inhoud

1. Op reis Mieke Clark-Marsman, CEO Paragon Nederland en België	5
2. Introductie	7
3. Grenadier Holdings	9
4. People	11
4.1 Gezondheid	11
4.2 Mentaal fit	11
4.3 Duurzame inzetbaarheid	14
4.4 Arbo	14
4.5 Medewerkeronderzoek	14
4.6 Social return	14
5. Planet	19
5.1 Energie	19
5.2 Milieu	19
5.2.1 Afvalstromen	20
5.3 Alliantie Klimaatactie	20
5.4 Biodiversiteit	20
5.5 Mobiliteitsbeleid	20
5.6 ECOmlr	20
6. Partners	27
6.1 Klanten	27
6.2 Stora Enso	27
6.3 PostNL	27
6.4 Datacenter	27
7. Certificeringen	31
7.1 Ecovadis	31
7.2 ISO 26000 Zelfverklaring	31
8. Toekomst	35
8.1 Duurzaamheidsdoelen Verenigde Naties	35
8.2 Toekomst Planet – People – Partners	35
8.3 ClimateCalc en CO ₂ & Energie RI&E	36
8.4 Carbon Net Zero plan	36
8.5 MVO beleid Paragon Nederland en België 2023/2024	38
9. Bronvermelding	40



1. Op reis

Met veel plezier presenteren we ons eerste Duurzaamheidsjaaroverzicht. In dit jaaroverzicht brengen wij je op de hoogte van de ontwikkelingen in duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen, specifiek voor Paragon Nederland en België.

Het is onze ambitie om duurzame impact te maken, samen met onze medewerkers en partners. Vanuit onze verschillende business lines en alle locaties werken we dagelijks aan het realiseren van de duurzaamheidsdoelstellingen. We lichten in dit overzicht ons duurzaamheidsbeleid toe via drie pijlers: People, Planet en Partners. We vatten samen wat we gerealiseerd hebben en wat onze toekomstplannen zijn voor onszelf, en met onze partners. De cross regionale samenwerking met de andere Paragon landen heeft geresulteerd in het opstellen van gezamenlijke doelen waaraan ook Grenadier Holdings zich gecommitteerd heeft om deze te realiseren. In dit jaaroverzicht is ook een aantal interviews met stakeholders opgenomen. Het is krachtig te lezen dat een ieder onze missie onderschrijft en een bijdrage wil leveren.

Ambitie en resultaatgericht, daar staan we voor bij Paragon.

In dit verslag nemen we je graag mee op onze duurzaamheidsreis, kijken we terug op het boekjaar 2022-2023 en blikken we vooruit naar 2030.

Reis je mee?

Hier is onze routekaart.

Mieke Clark-Marsman

CEO Paragon | Nederland en België



2. Introductie

Tour du Duurzaamheid

Maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid vinden we belangrijk bij Paragon.

Hoe doen we dat bij Paragon in Nederland en België?

We houden rekening met de effecten van onze activiteiten op de maatschappij en het milieu, en proberen om deze effecten positief te beïnvloeden en nemen daarin onze verantwoordelijkheid.

Missie

“Samen willen wij de wereld voor toekomstige generaties verbeteren”

Ambitie

Met de implementatie van een concreet MVO beleid hebben we de ambitie om op de verschillende terreinen realistische en meetbare doelstellingen op te stellen.

Voorbeelden van deze doelstellingen zijn: een actieve bijdrage leveren aan de verlaging van onze CO₂-voetafdruk, veilig en gezond werken, duurzame inzetbaarheid van onze medewerkers, partnerschap vormen met klanten en leveranciers.

Dat klinkt idealistisch. Idealen en dromen maken wij concreet.

Loze praatjes?

Zeker niet, wij hebben onder anderen een Ecovadis Gold rating en een ISO 26000 Zelfverklaring.

Het is vanzelfsprekend dat Paragon zich als organisatie aan wet- en regelgeving moet houden. Daarnaast willen wij een constructieve bijdrage leveren aan de maatschappij op korte

en lange termijn. We volgen hier dan ook de zeven basisprincipes voor maatschappelijke verantwoordelijkheid, uit de ISO 26000 richtlijnen. Daarnaast wordt beleid uitgezet om de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties gestructureerd op te nemen in de bedrijfsprocessen.

We hebben ons duurzaamheidsbeleid uitgewerkt met de volgende drie pijlers:

People, Planet en Partners

• Planet	zo milieuvriendelijk en duurzaam mogelijk produceren
• People	bijdragen aan een verbonden samenleving, met investeringen in duurzame inzetbaarheid en inclusiviteit
• Partners	verantwoord en succesvol ondernemen voor onze medewerkers, klanten, leveranciers en andere stakeholders.

In dit verslag hebben we een aantal interviews met onze stakeholders (klanten, leveranciers en collega's) opgenomen. Om te kunnen toetsen waar we staan met ons duurzaamheidsbeleid. De onderliggende vragen hebben betrekking op:

- de begrippen Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en Duurzaamheid
- hoe zou jouw organisatie meer impact kunnen maken en doelen realiseren en zijn er voorbeelden van het beleid op dit gebied te benoemen
- Paragon als partner voor onze klanten en leveranciers.

Iris Duijghuisen

Manager Professional Services

MVO zou ik omschrijven als ondernemen met oog voor nu én voor de toekomst en daar valt wat mij betreft duurzaamheid onder. Beide begrippen zijn eigenlijk containerbegrippen en omvatten veel aspecten.

Paragon doet al veel om impact te maken en om doelen te realiseren. We maken actief sociale impact door verschillende projecten te ondersteunen. We zijn ons bewust van de invloed die we met onze productielocaties hebben op het milieu. Mooie verbeterstappen zouden het opwekken van eigen energie zijn en het meedenken van het verbeteren van de CO₂ voetafdruk van onze klanten.

Zelf ben ik actief betrokken bij verschillende projecten op het vlak van social return. Denk hierbij onder andere aan inzet werkplekken voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, het bieden van stageplekken, de inkoop van producten en diensten bij sociale ondernemingen, zoals lunches en

glasbewassing, het geven van gastlessen op MBO en HBO. Met de gastlessen slaan we een mooie brug tussen onderwijs en bedrijfsleven.

Wij kunnen als organisatie een actieve rol spelen als schakel tussen klant en leverancier door mee te denken en te adviseren. We weten immers wat onze klanten willen en wat onze leveranciers kunnen. Zo kunnen we door middel van co-creatie toegevoegde waarde leveren.



'Toegevoegde waarde leveren door middel van co-creatie'

3. Grenadier Holdings

De internationale Paragon Group, sinds juni 2023 opererend onder de naam Grenadier Holdings, is een toonaangevende Technology Enabled Services speler op het gebied van customer experience, (klant)communicatie, identificatie en grafische diensten. Met een geschiedenis van langer dan 120 jaar is de Grenadier Holdings aanwezig in meer dan 30 landen, met klanten in ruim 70 landen en een nog steeds groeiende omzet van €1,5 miljard. De organisatie kenmerkt zich als wendbaar, innovatief en dynamisch. Met zo'n 9.500 collega's helpt Grenadier Holdings organisaties te transformeren met technologie gedreven oplossingen die echte verandering stimuleren en concurrentievoordeel opleveren.

De board ondersteunt het MVO beleid Group actief. De COO van de Group, Mike Gordon, heeft het initiatief genomen om een internationaal duurzaamheidsteam samen te stellen, met deelname vanuit onze regio. Met dit team definiëren wij gezamenlijke doelen en wisselen wij kennis vanuit de verschillende regio's. Zo leren we van elkaar en zetten we steeds stappen om doelen te bereiken.

Recent heeft het International Sustainability Team tijdens de Paragon European Leadership Conference een presentatie over duurzaamheid gegeven. Deze presentatie, de ISO 26000 Zelfverklaring en de ClimateCalc certificatie (welke later in dit verslag worden beschreven) zijn het vertrekpunt om concrete duurzaamheidsdoelen voor de NL/BE regio op te stellen.

Grenadier Holdings bestaat uit vier afzonderlijke divisies.

Paragon is het grootste onderdeel van Grenadier Holdings en combineert toonaangevende technologie en de expertise van mensen om bedrijf kritische producten en diensten te leveren. Hiermee ondersteunt ze organisaties om strategische doelen te behalen. Paragon Nederland en België is onderdeel van deze divisie.

Paragon ID is een specialist in contactloze oplossingen via RFID en andere technologieën voor alle sectoren, van toegang tot openbaar vervoer tot merkbescherming voor luxe goederen.

Paragon Graphic Services biedt digitale ontwerp- en printoplossingen aan een breed scala aan klanten in diverse sectoren.

OT Group is een toonaangevende leverancier van zakelijke diensten en werkplekoplossingen. Zij levert alles wat organisaties nodig hebben om effectief te werken waarmee zij kunnen focussen op hun kernactiviteiten.

Een Corporate Social Responsibility policy is opgesteld onder supervisie van de Grenadier Holdings.



4. People

4.1 Gezondheid

Er is doorlopend aandacht voor het optimaal op peil houden van de fysieke en mentale fitheid van onze medewerkers. Een prettige en veilige werkomgeving met een goede balans in werkdruk en werksfeer is hierbij belangrijk. Er is een projectgroep gezondheid samengesteld met leden uit de verschillende locaties en afdelingen. Daarin worden ideeën uitgewisseld op dit onderwerp. Concrete acties die wij op het vlak van gezondheid hebben ondernomen, zijn onder andere:

- Opvolging geven aan (verbeter)actie uit het plan van aanpak n.a.v. de RI&E van Den Bosch. Een voorbeeld is het aanbieden van het PMO, als preventieve maatregel. Daarnaast start implementatie van H&S programma's, met extra aandacht voor gehoorbescherming.
- Samen wandelen via de Ommetje app
- Aandacht voor en stimuleren van een gezonde werkhouding op locatie, in 2022 is de locatie in België bezocht in dit kader en zijn medewerkers geïnstrueerd
- Investeren in een duurzame werkomgeving, zoals voorzien in hulpmiddelen om fysieke belasting te verminderen
- Vers fruitvoorziening op de locaties ter ondersteuning van een gezond eetritme bij wisselende diensten
- Er wordt onderzoek gedaan naar het assortiment van de foodautomaten om ook gezonde snacks in het assortiment op te nemen.
- Sturen op pauze(s)/rustmomenten door bijvoorbeeld samen met elkaar te wandelen en (tijdige) opname van verlof.

4.2 Mentaal fit

Op het gebied van mentale gezondheid is een nieuw PSA-beleid opgesteld en kunnen medewerkers bij klachten over ongewenst gedrag (pesten, discriminatie, (seksuele) intimidatie of agressie) terecht bij de externe vertrouwenspersonen van Centrum Vertrouwenspersonen.

Daarnaast zijn we een samenwerking gestart met OpenUp, een organisatie die medewerkers helpt en ondersteunt bij mentale uitdagingen.

Samenwerking met OpenUp

Wij vinden het belangrijk dat onze medewerkers goed in hun vel zitten. Als dat niet het geval is, kijken we of er hulp nodig is. Mentaal welzijn heeft veel invloed op het denken, voelen en gedrag. Het beïnvloedt bijvoorbeeld hoe met stress wordt omgaan, met relaties en hoe beslissingen worden genomen. Om ervoor te zorgen dat onze medewerkers de juiste ondersteuning krijgen als zij dat nodig hebben, zijn we eind 2022 een samenwerking aangegaan met OpenUp. OpenUp is gespecialiseerd in hulp en persoonlijke begeleiding voor medewerkers. OpenUp is een online platform met allerlei middelen waarmee onze medewerkers aan hun mentale gezondheid kunnen werken, zoals 1:1 consulten met gecertificeerde psychologen, masterclasses, groepsessies, mindfulness consulten en online artikelen. Voor onze medewerkers zijn hieraan geen kosten verbonden.

Jan Koenders

Manager Facilitaire Zaken & Inkoop

“Univé is een coöperatie met leden en gezamenlijk kunnen we maatschappelijke impact maken en betekenisvol ondernemen. Duurzaam ondernemen gaat voor mij over; wat kun je als bedrijf bewerkstelligen ten aanzien van het klimaatakkoord. Zo onderzoeken we onder meer onze impact op CO₂-emissie, transport, energie en papier. Goed om te weten overigens dat alle gebouwen van Univé het energielabel A hebben, terwijl het relatief oude gebouwen zijn. Daar zijn we best een beetje trots op”.

“Univé is een coöperatie, een ledenmaatschappij; helpt elkander, daar staat Univé nog steeds voor. We hebben daarom die drie SDG's gekoppeld aan het beleid. Voorbeelden zijn het buurtfonds: een fonds met een maatschappelijke kant. Zo is er een initiatief om gratis zonnebrandcrème aan zwembaden te verstrekken. Univé is partner van Geldfit, bestemd voor zowel leden als medewerkers, en biedt hulp financieel gezond te worden en te blijven. Zo kan ik nog wel even doorgaan. Zo zijn we zelf voor onze postverwerking overgestapt naar een social return bedrijf, nl Cycloon. En vanuit de IT kant streven naar papierloos werken, minder mailverkeer stimuleren, digitaal vergaderen motiveren en randapparatuur circulair maken.”

Univé heeft extra focus op de SDG's die gaan over 'Goede Gezondheid en Welzijn', 'Klimaatactie' en 'Partnerschap'



Duurzaam ondernemen gaat voor mij over; wat kun je als bedrijf bewerkstelligen ten aanzien van het klimaatakkoord. Zo onderzoeken we onder meer onze impact op CO₂-emissie, transport, energie en papier. Goed om te weten overigens dat alle gebouwen van Univé het energielabel A hebben, terwijl het relatief oude gebouwen zijn. Daar zijn we best een beetje trots op”.

“Paragon zou ik adviseren om duidelijk te zijn wat je voor je klant kunt betekenen. Geef advies en help hen bij het realiseren van klimaatdoelen.”



4.3 Duurzame inzetbaarheid

Om succesvol te zijn en te blijven is het belangrijk dat medewerkers werkplezier hebben, zich betrokken voelen en productief zijn. Een continue focus op de ontwikkeling van onze medewerkers is hierbij essentieel. Belangrijk dus om blijvend leren voor onze medewerkers toegankelijk en laagdrempelig te maken. Wij zijn een samenwerkingsverband aangegaan met het online trainingsplatform Good Habitz. Op deze manier kunnen alle medewerkers online opleidingen en trainingen volgen, waar en wanneer ze dat willen.

4.4 Arbo

Er is een Arbocommissie aangesteld, deze groep medewerkers gaat zich tweemaandelijks buigen over alle thema's rondom Arbo, RI&E en BHV. Het QHSE-overleg gaat in een andere samenstelling verder en focust zich in de toekomst o.a. meer op maatschappelijk verantwoord ondernemen, CO₂-reductie en veiligheid.

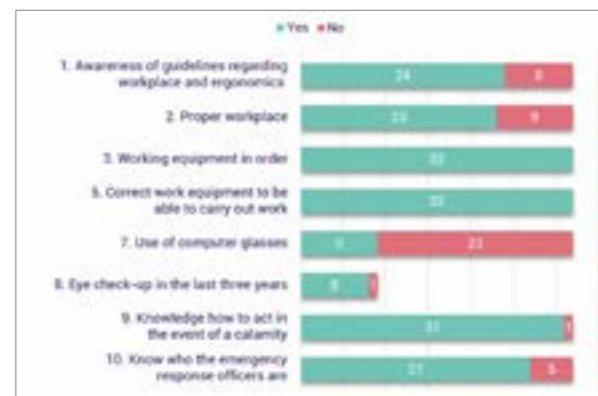
De afdeling HR regelt Arbozaken centraal. Er is, in overleg met de directie, een Arbobeleid vastgesteld. Door de nieuwe medewerkershandboeken is veel informatie op Arbogebied beschikbaar gemaakt voor de medewerkers. Samen met Zorg van de Zaken worden voor de locaties de RI&E uitgevoerd. Hieruit volgt een Plan van Aanpak waardoor er aandacht is voor goede werkomstandigheden en acties om steeds verbeterstappen te kunnen zetten. Daarnaast is aan de medewerkers de mogelijkheid geboden om deel te nemen aan een PMO (Preventief Medisch Onderzoek), waarmee tevens wordt voldaan aan de wettelijke verplichting.

Met de normen uit ISO 45001, waar wij aan voldoen, worden de uitgangspunten voor Gezond en Veilig werken veiliggesteld. De organisatie heeft BHV'ers, een vertrouwens-

persoon en preventiemedewerkers aangesteld om toe te zien op veilige werkomstandigheden.

4.5 Medewerkeronderzoek

In België is een medewerkeronderzoek uitgevoerd. Dit was vooral gericht op het werk en de werkomstandigheden. De resultaten hiervan zijn positief en najaar 2022 is opvolging gegeven aan de uitkomsten. Aan de collega's in België is training gegeven hoe de werkplek optimaal ingericht kan worden. Voor de locaties in Nederland staat het medewerkeronderzoek gepland in 2023.



4.6 Social return

Recent is een samenwerking gestart met de Werkcarrousel in Den Bosch. De Werkcarrousel is een leerwerkcentrum waar iedereen van zijn of haar talenten mag ontdekken en ontwikkelen. Vanuit de locatie Den Bosch worden bij de Werkcarrousel handinpakwerkzaamheden ondergebracht. Daarnaast worden bij de Werkcarrousel regelmatig lunches besteld voor de locatie Den Bosch, in geval van klantenbezoek ofwel voor de collega's in Den Bosch als teambuilding activiteit.

Patrick Dusée

Director Lead Supply

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is naar mijn idee meer toe te passen op lokale activiteiten en daarmee sneller resultaten te boeken. Bijvoorbeeld het gebruik van social return projecten in de omgeving en inclusiebeleid voor de vestigingen. Hier kun je zelf, als organisatie, invloed hebben en snel op acteren.

Het begrip Duurzaamheid is wat mij betreft meer globaal georiënteerd en vraagt om een meer beleidsmatige aanpak, immers de CO₂ problematiek stopt niet bij de landsgrenzen. We kunnen meer impact maken en doelen realiseren door deze doelen te baseren op onze visie, meerjarenbeleid en strategie. Deze doelen moeten realistisch zijn en verankerd in de kernwaarden van de organisatie. Op dit moment is het meerjarenbeleid in ontwikkeling, echter een aantal collega's is actief bezig op het gebied van MVO en duurzaamheid. Nu is het eigenlijk nog te versnipperd, wel is het zo dat steeds meer collega's en klanten dit een belangrijk onderwerp vinden.

Met het nieuwe mobiliteitsbeleid wordt elektrisch rijden voor bedrijfsauto's gemotiveerd, het faciliteren d.m.v. laadpalen

bij de locaties blijft echter achterwege en zou dan eigenlijk een reden kunnen zijn om juist niet te kiezen voor elektrisch rijden. Een concreet beleid en doelstelling had dit samen in evenwicht kunnen brengen. Om een bijdrage te leveren aan biodiversiteit planten we elke maand via Trees for All twee bomen voor de jarige collega's. Dat is een mooi initiatief.

Wat ik een belangrijk uitgangspunt vind is dat MVO-beleid niet per definitie geld hoeft te kosten, er kunnen juist ook kansen door gecreëerd worden. Paragon kan de aanjager zijn voor ketenverantwoordelijkheid. In gesprekken met klanten en ook leveranciers spelen we een adviserende rol. Mooi voorbeeld hierbij is het gebruik van CO₂ neutraal geproduceerd papier stimuleren.



'Paragon als aanjager voor ketenverantwoordelijkheid'

Bart van Wieringen

Sales Manager

MVO en Duurzaamheid zou je eigenlijk containerbegrippen kunnen noemen en ze raken elkaar. In mijn optiek gaat MVO vooral over het ondernemen zelf en duurzaamheid gaat over doelen op zowel korte als lange termijn. Bij Veolia staat het streven naar duurzaamheid op een zo hoog mogelijk niveau. Dan gaat het om het hergebruik van materialen en het recyclen van grondstoffen, maar ook over energie duurzaam opwekken en energie besparen. Veolia draagt zorg voor de afvalstromen bij Paragon, met name de inzameling van oud papier, karton en plasticfolies.

Veolia heeft veel duurzaamheidsdoelen die zijn gebundeld in de SDG's van de UN. Er is zelfs een aparte website ingericht waarbij het commitment met de SDG's wordt uitgelegd. We willen koploper zijn in de ecologisch transitie.

We hebben onze activiteiten verdeeld over drie takken, namelijk circulaire economie, energie en water. De grootste afvalstromen bij Paragon zijn oud papier, karton en vertrouwelijk papier. Met het ingezamelde papier en karton wordt de circulaire tak in gang gezet, namelijk hergebruik bij de

'We willen koploper zijn in de ecologisch transitie'



papierfabriek en daar wordt er bijvoorbeeld weer printpapier en/of hygiëne papier van gemaakt. Van het ingezamelde karton wordt weer nieuw karton gemaakt dat weer als hoogwaardig materiaal wordt teruggebracht. In Nederland hebben we een hoge score (ongeveer 90%) als het gaat om het hergebruik van papier en karton. Papier kan wel zo'n 20 tot 25 keer hergebruikt worden.

Ook de verpakkingfolie komt als nieuwe plastic zak weer terug.

Er is steeds meer openheid in de keten nodig om stappen te zetten in circulariteit. Paragon kan als inkopende partij, samen met Veolia, daarin een rol spelen. Door het stimuleren van het gebruik van gerecyclede materialen bijvoorbeeld. Daarnaast bieden we Paragon innovaties die helpen bij het verder verduurzamen van de bedrijfsvoering. Denk hierbij aan steeds efficiëntere inzameling met bijvoorbeeld perscontainers.





5. Planet

5.1 Energie

We zijn steeds bezig om de mogelijkheden voor duurzame energie voor onze locaties te onderzoeken, bijvoorbeeld in de vorm van het plaatsen van zonnepanelen. Op onze locatie in Berkel en Rodenrijs loopt op dit moment een onderzoek, in samenwerking met de verhuurder van het pand, naar het plaatsen van zonnepanelen.

Naast dit voornemen nemen we duurzame energie af in de vorm van Europa wind. De locatie in België maakt volledig gebruik van zonne-energie. Met de start van het International Sustainability Team en de uitwisseling van ervaringen is er voor onze regio meer structuur aangebracht in de registratie van energieverbruik. De energieregistraties over het boekjaar 2021/2022 is het vertrekpunt om een energie-reductieplan in gang te zetten en bijbehorende KPI's te definiëren. In onderzoek is het bepalen van deze KPI's in overleg met het Dienstencentrum opgepakt zodat het geheel in samenhang kan komen met CO₂ reductie en een energie RI&E.



5.2 Milieu

Aan de hand van de uitkomsten uit de AIM (Activiteitenbesluit Internet Module)-, publicaties van SCCM (Stichting Coördinatie Certificatie Managementsystemen voor milieu

en gezond en veilig werken) en door het actualiseren van het milieuaspectenregister wordt jaarlijks beoordeeld of wet- en regelgeving correct wordt gevolgd en uitgevoerd. Daarnaast worden de laatste ontwikkelingen op het gebied van milieuwetgeving gevolgd via nieuwsbrieven en webinars. Veder geven de normen voor ISO 14001 richting aan ons milieubeleid.

Bij het updaten van het Milieuaspectenregister zijn geen bijzonderheden naar voren gekomen. Met het Ontwerpbesluit CO₂-reductie werk gebonden personenmobiliteit, wordt de werkgever verplicht gesteld om te rapporteren over woon-werk en zakelijk verkeer van de werknemers. Met de aangeleverde gegevens wordt gekeken of aan de, jaarlijks te bepalen, CO₂-reductie wordt voldaan.

Voor onze Paragon locatie in België wordt de milieuwetgeving bewaakt met behulp van de Vito website en meldingen. Met de tool EMIS-navigators wordt een analyse uitgevoerd op wijzigingen in wetgeving en wordt gekeken of deze van toepassing is op de bedrijfsactiviteiten. Er zijn in 2022 geen wijzigingen in de milieuwetgeving geweest die invloed hebben op de bedrijfsvoering.

Wetgeving energielabel C

Via EP-online zijn de energielabels van de locaties gecontroleerd. Hoewel geen enkel pand in eigendom van Paragon is en de verantwoordelijkheid bij de eigenaren ligt, zijn dit de uitkomsten:

Zoetermeer label A+, geldig tot 21-06-2032
 Berkel en Rodenrijs label A, geldig tot 27-01-2030
 Den Bosch label A, geldig tot 27-09-2028

Voor de locaties Apeldoorn en Velsen Noord is via de check via EP-online (nog) geen info beschikbaar.

5.2.1 Afvalstromen

Voor de locaties Berkel en Rodenrijs en Den Bosch zijn de afvalstromen voor papier en enveloppen bij de audit voor de ClimateCalc certificering in kaart gebracht. Daaruit blijkt dat we met 23% substraatafval in lijn liggen met het branchegemiddelde. Een nader onderzoek wordt voor Q1 2023-2024 ingezet om te analyseren waardoor deze afvalstromen worden veroorzaakt. Vervolgens gaan we aan de slag met de conclusies om een substantiële verlaging te kunnen realiseren.

5.3 Alliantie Klimaatactie

In december 2022 zijn we deelnemer geworden van de Alliantie Klimaatactie. De EU gaat voor 49% CO₂-reductie in 2030, daar bereiden wij ons ook op voor en focussen op 40% minder fossiel energieverbruik in 2025.

Waarom nemen wij deel aan de Nederlandse Alliantie voor Klimaatactie?



Reden 1: werken aan de toekomst

Reden 2: begeleiding bij energiebesparing

Reden 3: wettelijke verplichtingen

Reden 4: wij willen onafhankelijk zijn en onszelf van duurzame energie voorzien

Reden 5: duurzaam inkopen overheden

5.4 Biodiversiteit



Wij feliciteren onze jarige collega's! Elke maand planten we bomen voor de collega's die in de betreffende maand jarig zijn. De Stichting Trees for All plant voor ons per jarige collega twee bomen. Oftewel zo'n 50 bomen per maand. En dat doen we het hele jaar door! Want de wereld heeft meer bos nodig: voor een beter klimaat, meer

biodiversiteit en gezonde leefomstandigheden. Zo helpen we om de wereld een klein stukje groener te maken.

5.5 Mobiliteitsbeleid

Vanuit het verleden bestonden er nog twee mobiliteitsregelingen. Dit is gelijk getrokken en tevens aangepast naar de huidige tijd. Medewerkers hebben in de nieuwe regeling meer keus. De budgetten zijn verhoogd en het is ook mogelijk om te kiezen voor een volledig elektrische auto ongeacht het kilometrage. Om elektrisch rijden aantrekkelijker te maken, geldt bovendien een lagere eigen bijdrage voor privégebruik dan wanneer gekozen wordt voor een benzineauto.

5.6 ECOmlr

Met de door Paragon geproduceerde ECOmlr enveloppen bieden wij een duurzaam verpakkingsalternatief aan. Daarmee kan de 'traditionele' luchtkussenenvelop met plastic binnenvoering vervangen worden. De ECOmlr envelop is in een uitgebreide range van formaten beschikbaar. Wij adviseren onze klanten actief om de overstap naar de ECOmlr envelop te maken.



Ernst Slomp

Projectmanager Operations

Maatschappelijk ondernemen en duurzaamheid gaan hand in hand. Als je het ene doet, ben je automatisch ook met het andere bezig. Het zou mooi zijn als we met Paragon nog meer het voortouw nemen op het gebied van duurzaamheid en dus maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Dat zijn we naar mijn mening verplicht naar onze kinderen. Duurzaamheid en MVO moet je als bedrijf uit willen stralen, daarmee kan Paragon zich onderscheiden in de markt.

Paragon heeft nu eenmaal de ambitie de grootste van Europa te zijn op het gebied van (klant)communicatie, hoe mooi zou het zijn als we ook de ambitie hebben om de duurzaamste van Europa te worden? Dat het standaard papier van Paragon gerecycled is, dat al onze locaties een basis hebben van zelf opgewekte energie (zonnepanelen). Onze processen ver/gebruiken nu eenmaal energie, maar laten we de milieubelasting nu eens tot een minimum beperken. Niet alleen in Nederland, maar Paragon breed. Maar ook aandacht geven aan social return. Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een kans geven door samen te werken met organisaties die hiervoor de begeleiding doen. Stuk voor stuk thema's waarin we onderscheidend zijn.

Paragon kan zich nog verder onderscheiden door het commitment voor duurzaamheid en MVO verder uit te dragen, targets op te stellen, want "Iedereen wil terug naar de natuur, maar niemand wil lopen". Het is de mindset die op alle lagen binnen Paragon verbeterd kan worden. En dat is niet alleen op directie niveau, dat geldt voor iedereen. Als je niet in een ruimte bent, hoeft er ook geen licht te branden. Als je aan het einde van de werkdag naar huis gaat, doe de verwarming en/of airco dan uit, dat doe je thuis ook. Het is zo simpel, maar.... begint het niet altijd met iets simpels?

Door er over na te denken, kost duurzaamheid geen geld. Maar levert het geld op.



'Iedereen wil terug naar de natuur... maar niemand wil lopen'



Richard Scheren

Sr. Logistics Manager

Wat mij betreft omvatten de begrippen MVO en duurzaamheid meerdere aspecten, zowel milieu als ook het sociale vlak. In ons missie statement staat onder punt zes: Ons als bedrijf maatschappelijk verantwoord gedragen. Medtronic streeft daarbij naar Good Citizenship en onderstreept dat met onder andere Carbon Neutral ambities en betrokkenheid bij het personeel.

De weg naar Carbon Neutral is uitgestippeld en onderbouwd met te behalen KPI's. Het sociale aspect is eveneens een belangrijk onderdeel van onze missie. Mooi voorbeeld is het programma Beyond. Beyond is een samenwerking tussen de overheid, de MedTech-sector en het onderwijs. We begeleiden arbeidsmigranten en statushouders om bij ons aan de slag te gaan. Het programma bestaat uit taallessen en bijvoorbeeld een opleiding voor een baan in de logistiek, dit alles onder begeleiding van een jobcoach. Het resultaat is een snelle integratie waardoor mensen vlot bij ons aan de slag kunnen. We willen goed zorgen voor de mensen. Recent hebben we een vrijwilligersproject uitgevoerd bij een zorginstelling, samen met zo'n 20 collega's hebben we de tuin aangepakt. Vanuit het Global Platform monitoren we activiteiten die leiden

tot onze doelstelling Carbon Neutral in 2035. Mijn invloed ligt op het logistieke vlak en daar bekijken we op welke producten we een lagere voetafdruk kunnen bewerkstelligen. Door bijvoorbeeld verpakkingsmaterialen te reduceren. En vanuit de ISO standaarden geredeneerd willen we weten hoe het inkoopbeleid zich verhoudt tot de bijdrage van leveranciers op het gebied van duurzaamheid. We kunnen vaststellen dat we eigenlijk al heel veel doen op gebied van MVO en duurzaamheid en dat in de organisatie de bewustwording hiervoor steeds groter wordt.

Voor het streven van Paragon om een schakel tussen klant en leverancier te zijn zou ik graag het volgende advies geven: laat weten wat de verbetermogelijkheden zijn. Ondanks dat we gebonden zijn aan vastgestelde specificaties kunnen we altijd samen nadenken om tot verbeterde duurzame oplossingen te komen. Advies vanuit Paragon is dan wel belangrijk, immers wij weten niet wat de mogelijke opties zijn. Ideaal gesproken gaan we over tot circulaire services.

'Samen stappen zetten om onze CO₂ voetafdruk te verlagen'

Medtronic



Frank Nelissen

Sales Manager Office

MVO en Duurzaamheid, dat zijn begrippen die bij elkaar horen. En ook bij Papyrus wordt aan dit thema veel aandacht besteed, recent zijn er interne sessies geweest om de ESG doelen nader uit te leggen. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen wordt vanuit Papyrus intern geïmplementeerd met als doel een bijdrage te leveren aan een betere wereld. Duurzaamheid omvat het hele milieuvraagstuk en is onderdeel van het MVO-beleid.

OptiGroup, met Papyrus als onderdeel van de groep, heeft in haar beleid een Sustainability agenda opgenomen. Daarin zijn vijf aandachtsgebieden gedefinieerd en gekoppeld aan de duurzaamheidsdoelstellingen van de Verenigde Naties. Een voorbeeld van dit beleid is het streven naar groei van het aandeel ECO label producten, groei van gerecyclede papiersoorten en het aanbod van nieuw plastic verlagen. De belangrijkste punten ten aanzien van ESG: Papyrus heeft de ambitie om in 2030 CO₂ neutraal te zijn, geen discriminatie en corruptie incidenten en handelen conform de Code of Conduct.

Om het beleid in de praktijk goed uit te kunnen voeren krijgen medewerkers training in de vorm van kennissessies. Papyrus staat een transparantie beleidsvoering voor.

Planet positive - Met elkaar een bijdrage leveren aan een betere wereld

Er lopen verschillende projecten om negatieve impact op het milieu te verlagen. Zo worden er op het magazijn in Nederland zonnepanelen geplaatst, is er een beleid om met een aantal steden in Nederland samen te werken om bestellingen op hubs af te leveren en wordt elektrisch rijden gestimuleerd. Een project wat al acht jaar loopt is Paper for Paper, hiermee kan een compleet circulaire stroom papier gerealiseerd worden.

Mijn advies aan Paragon zou zijn om meer gebruik van te maken van de kennis van de leverancier en deze kennis vervolgens te delen met de klanten van Paragon. Bijvoorbeeld het project Paper for Paper aan klanten uitleggen. Zelf krijg ik veel vragen van mijn klanten over circulariteit, kringloop en gerecyclede papier. Daardoor krijg je gevoel wat er in de markt speelt en kun je hierop inhaken en oplossingen aanbieden.





6. Partners

Wij werken samen met klanten en leveranciers. Samen zetten wij stappen naar duurzaamheid, bijvoorbeeld met het gebruik van CO₂ neutraal papier. Paragon wil graag de gesprekspartner zijn voor advies aan klanten en leveranciers motiveren om stappen te zetten.

6.1 Klanten

Samen met ons Sales team houden we brainstormsessies om te onderzoeken hoe we onze klanten nog beter van dienst te kunnen zijn om hun duurzaamheidsbeleid te ondersteunen. Met onze expertise geven we advies over bijvoorbeeld het gebruik van gerecycled papier of zelfs CO₂ neutraal geproduceerd papier. We zijn in staat om klant-specifieke CO₂ voetafdrukberendingen te realiseren en we kunnen onze klanten ondersteunen bij de rapportages met betrekking tot wet- en regelgeving.



6.2 Stora Enso

Paragon werkt samen met Stora Enso, een van onze belangrijkste papierleveranciers, om inzicht te krijgen in de CO₂-emissies en reductieprogramma's voor hun fabriek in Nymölla in Zweden. Een aanzienlijk deel van het papierverbruik op de Paragon locaties wordt ingekocht via Stora Enso. De papierfabriek heeft sterke referenties op het gebied van duurzaamheid. Omdat het een geïntegreerde pulp- en

papierfabriek is, wordt de CO₂-uitstoot door transport verminderd en kan de overtollige energie van de pulpfabriek van de opwekking ter plaatse in de papierfabriek worden gebruikt. De fabriek is bijna volledig zelfvoorzienend wat betreft warmte-energie en produceert ongeveer 40% van haar elektriciteitsbehoefte.

6.3 PostNL

Met PostNL als partner kan een duurzame verzending gegarandeerd worden. Met de uitwisseling van de CO₂ rapportage kunnen we gezamenlijk impact maken op verlaging van CO₂ emissies.

Declaration

Sustainable delivery by PostNL with net zero CO₂

PostNL believes sustainability is important. That's why we drive more and more electrically, using clean fuels and relying more often on bicycles. The rest of the CO₂ emissions are compensated. This way PostNL makes sure your mail and parcels are delivered 'from door to door with net zero CO₂ in the Netherlands'. For more information, visit postnl.nl/duurzaambezorgd



2022

6.4 Datacenter

We hebben in 2021, om uiteenlopende redenen, de beslissing genomen om een nieuwe partij als Cloud Service Provider te implementeren. Met de keuze van de nieuwe partner zijn nadrukkelijk de duurzaamheidsprestaties van de nieuwe partij meegewogen bij de uiteindelijke beslissing.



Peter Bult

Leadconsultant

Duurzaamheid betekent voor mij dat we zuinig omgaan met energie, we gaan bijvoorbeeld stoppen met gasverbruik, maar ook hebben we toiletten met regenwater, de vloerbedekking in het pand is gemaakt van gerecycled materiaal en we hebben een elektrisch wagenpark. In het kader van MVO zijn we actief in het opleiden van schoolverlaters/ studenten en daarmee kunnen we twee doelen bereiken, namelijk het geven van opleiding en het vervolgens in dienst nemen van personeel.

De bouw van het nieuwe datacenter was een ambitieus project waarbij een goede balans is gevonden tussen ondernemerschap en duurzaamheid. We zijn trots dat we dit hebben gerealiseerd.

Mooie feiten om in dit kader te melden:

In ons hoofdkantoor wonen op 52 meter hoogte twee slechtvalkfamilies, onze toiletten worden doorgespoeld met regenwater, op drie plekken in Nederland hebben we zonneparken staan goed voor 504 MWh per jaar, op dit moment hebben we 56 elektrische auto's in ons wagenpark en zal dit aantal flink gaan groeien.

'Gemotiveerd om de impact van onze activiteiten op natuur, milieu en klimaat te minimaliseren'

In onze datacenters wordt per definitie veel energie verbruikt. Dat is een gegeven. Wij lopen echter voorop om het energiegebruik te verminderen door te investeren in energiebesparende maatregelen en technologieën.

Mijn advies aan Paragon zou zijn om duurzaamheid op de overlegagenda te zetten, op die manier kunnen we onze kennis overdragen en samen ideeën uitwisselen.





7. Certificeringen

7.1 Ecovadis

Paragon Nederland is in 2022 voor de zesde keer bekroond met de EcoVadis Gold Rating. EcoVadis is de grootste en meest betrouwbare aanbieder van duurzaamheidsbeoordelingen voor bedrijven. Met deze beoordeling behoort Paragon Nederland tot de top 5% van de 100.000 door EcoVadis beoordeelde bedrijven.

Op dit moment is de platinum rating behaald door Paragon in de UK en Frankrijk en is er goud voor Duitsland en Nederland.



7.2 ISO 26000

ISO 26000 is bedoeld om organisaties te helpen een bijdrage te leveren aan duurzame ontwikkeling: MVO. Met de ISO 26000 Zelfverklaring brengen we de internationale gedragsnormen in praktijk.

De ISO 26000 referentiematrix bestaat uit 40 vragen waarbij de zeven MVO principes, de stakeholders, de MVO-kernthema's en de integratie van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de organisatie zijn uitgewerkt.



John Koekenbier

Directeur

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en Duurzaamheid zou ik liever als toekomstgerichtheid willen benoemen. In mijn visie wil een toekomstgerichte organisatie juist bijdragen aan oplossingen van grote problemen in plaats van de eigen belasting te minimaliseren. En dat bijvoorbeeld het verminderen van energieverbruik of het verlagen van de CO₂ voetafdruk niet als doel beschouwd wordt maar dat het doel is zelfs een positieve bijdrage te leveren. Oplossingen voor de toekomst plus wat je samen kan doen voor de maatschappij, dan heb je een totaalpakket wat je als toekomstgericht kunt omschrijven.

Het Dienstencentrum is een relatief kleine partij en wil helpen en adviseren om bedrijven beter te laten performen. Zelf proberen we onze milieu impact zoveel mogelijk te verlagen door flexibel te werken en reizen te beperken.

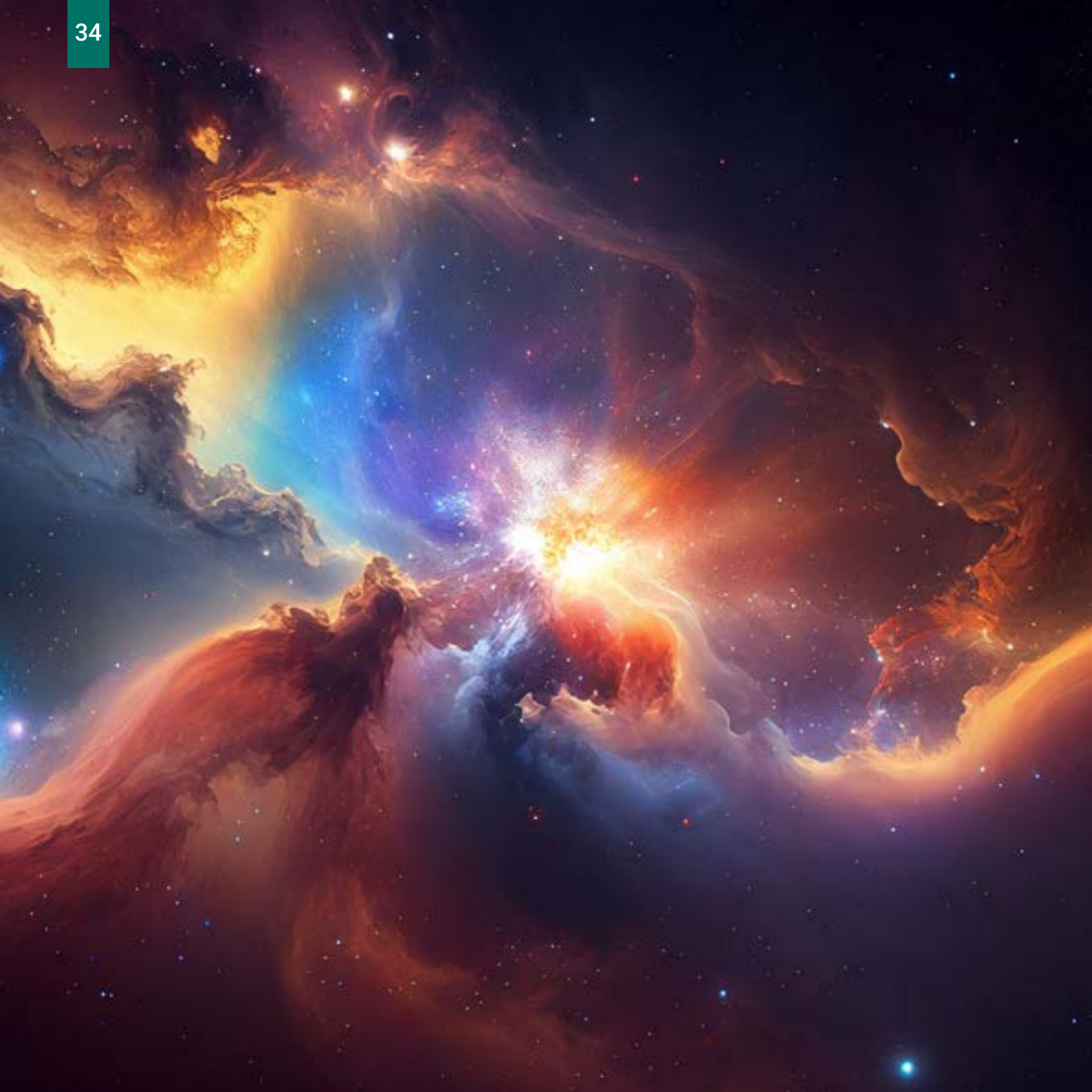
Onze aard van dienstverlening komt neer op het helpen van bedrijven. Meer dan de helft van onze omzet wordt gevormd door duurzaamheid gerelateerde dienstverlening. Dat kan bijvoorbeeld resulteren in een ISO 14001 certificering of de implementatie van onze tool CO₂ en Energie RI&E. Hierbij spelen



'Een toekomstgerichte organisatie draagt bij aan oplossingen'

we een faciliterende rol, en met het vastleggen van kengetallen kunnen we een tool aanreiken om een blik op de toekomst te hebben en plannen maken om de milieu impact te verlagen.

Aan Paragon zou ik het advies willen geven om ketenefficiency na te streven. Met elkaar kunnen we de keten beter organiseren en bijvoorbeeld overproductie minimaliseren. Bestendige relaties met zowel klanten als leveranciers zijn hierbij belangrijk en met vertrouwen in elkaar is de basis gelegd om deze zaken te realiseren.



8. Toekomst

8.1 Duurzaamheidsdoelen Verenigde Naties

We streven ernaar om de duurzaamheidsdoelen van de Verenigde Naties zoveel mogelijk te integreren in onze bedrijfsvoering.

Voorbeelden zijn:

FSC papier – Met de inkoop van FSC papier wordt voldaan aan:



HR beleid is gericht op duurzame inzetbaarheid, diversiteit en inclusie:



Gebruik van duurzame, hernieuwbare energie:



Social return, we hebben mensen in dienst met een afstand tot de arbeidsmarkt en we werken samen met sociale werkplaatsen:



8.2 Toekomst Planet – People – Partners

Waar gaan we naar toe met onze duurzaamheidsreis?

People

- Meer diversiteit in de gehele organisatie
- Initiatief om bij te dragen aan lokale gemeenschap projecten
- Medewerkersonderzoek

Planet

- Carbon Net Zero in 2035
- Per locatie is een kartrekker verantwoordelijk om kansen en risico's te signaleren
- Transformatie van inkoop duurzame energie naar het zelf opwekken van hernieuwbare energie
- Biodiversiteit, per locatie bijdrage aan een 'groen' project

Partner

- Kennissessies met klanten met als doel kennis te delen en adviezen aan onze klanten te geven
- CO₂ voetafdrukberendingen op scope 1, 2 en 3 niveau, maar ook specifieke product berekeningen
- Samenwerking met leveranciers om duurzaamheidsbeleid te stimuleren/motiveren.



8.3 ClimateCalc en CO₂ & Energie RI&E

Sinds mei 2023 zijn we in het bezit van het ClimateCalc Basic™ certificaat.

De aanleiding om hiervoor te certificeren was een tender. Nieuw bij deze tenderaanvraag was dat er CO₂-voetafdruk berekeningen opgeleverd moesten worden. Met het verzamelen van kengetallen, het implementeren van de CO₂ & Energie RI&E en ClimateCalc en de externe audit door het Dienstencentrum, was deze certificering een feit. Daarmee is de basis gelegd om op gevalideerde wijze onze CO₂ voetafdruk in kaart te brengen en daarmee berekeningen voor bijvoorbeeld tenders te kunnen maken.

We kunnen nu onze huidige CO₂ voetafdruk als basis nemen en vandaaruit verdere besparingsmogelijkheden uitwerken. Dat gaat ons enorm helpen om aantoonbaar en op neutrale wijze onze inspanningen om onze CO₂ voetafdruk te verlagen te rapporteren. Transparant voor onze klanten en al onze stakeholders.

ClimateCalc is ontworpen om exacte informatie te verstrekken over de CO₂-voetafdruk van het individuele grafische product vanuit een levenscyclusinvalshoek. De klant en het grafisch bedrijf zijn afhankelijk van deze informatie om prioriteiten te stellen bij hun inspanningen om de CO₂-voetafdruk te minimaliseren voordat kan worden overgegaan tot compensatie (neutralisering) van de voetafdruk.

Voor de berekening van de CO₂-voetafdruk van een specifiek grafisch product, moeten de voetafdrukgegevens van de gebruikte grondstoffen voor dat product gecombineerd worden met de voetafdrukgegevens van het grafisch bedrijf zelf. ClimateCalc voorziet in een dergelijke berekeningsgrondslag.

CO₂-voetafdrukmonitor

Met de erkende CO₂-voetafdrukmonitor kan de CO₂ voetafdruk in kaart gebracht worden en waar de besparingsmogelijkheden liggen. Door de CO₂ voetafdruk meetbaar te maken kan de milieu-impact zichtbaar gemaakt worden. De CO₂-voetafdrukmonitor maakt, evenals de Energiebesparingsmonitor, deel uit van de CO₂ & Energie RI&E. De CO₂ & Energie RI&E is erkend door het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat.

8.4 Carbon net zero plan

Op basis van de uitkomsten van de Scope 1 en 2 registraties wordt een actieplan uitgewerkt om in 2035 Net Zero te zijn voor al onze locaties in Nederland en België.

Een meerjarenplan met een uitgebreide evaluatie in 2025 wordt geïmplementeerd.



Inge Wittendorp

Paragon - Director Belgium

Voor mij gaat het bij Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen om de manier van werken met onze mensen, klanten en leveranciers. En dat op een gepaste, concrete, verantwoorde manier met onze ISO-normen als basis en waarbij we het milieu zoveel mogelijk proberen te ontlasten. Voor onze locatie in België doen we dat laatste door het gebruik van hernieuwbare energie zoals zonnepanelen en windmolens.

In plaats van drinkwater gebruiken we grondwater voor onze sanitaire voorzieningen. We gaan bewust om met ons elektriciteitsverbruik en het correct sorteren van ons afval. Ook zijn we op dit moment bezig met de elektrificatie van ons wagenpark.

Voor onze mensen zijn er heel wat mooie initiatieven gelanceerd, zoals de samenwerking met Good Habitz (een platform waar men online trainingen kan volgen naar keuze), alsook OpenUp (een platform waar iedereen 24/7 terecht kan voor advies, support, voor iets kleins of groots, privé of werk gerelateerd).

Om de betrokkenheid met onze klanten en leveranciers aan te scherpen, wensen we graag meer succes te bekomen met onze tevredenheidsonderzoeken.

Bedrijven worden op verschillende vlakken aangemoedigd en zelfs verplicht om voldoende bij te dragen aan 'Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen'.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen staat niet stil. Begrippen zoals Risk en Compliance management, ESG, AML zijn tegenwoordig "hot topics" en vormen opportuniteiten om onze BPO-dienstverlening verder uit te breiden. Zo worden bedrijven geadviseerd, later verplicht, om hun klanten, partners en leveranciers grondiger te screenen. Zo spelen niet enkel solvabiliteit, stabiliteit en bedrijfshistoriek een rol, maar dient er ook onderzocht te worden of zakenpartners geen banden hebben met dubieuze partijen of witwaspraktijken.

Deze extra screenings kunnen heel wat workload veroorzaken binnen bedrijven waarbij Paragon België al vaker een helpende hand heeft kunnen bieden.

'Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen staat niet stil. Begrippen zoals Risk en Compliance management, ESG, AML zijn tegenwoordig "hot topics" en vormen opportuniteiten om onze BPO-dienstverlening verder uit te breiden'



8.5 MVO beleid Paragon Nederland en België 2023/2024

In samenwerking met het International Sustainability Team zijn gezamenlijke doelen en ambities vastgelegd. De uitwerking daarvan voor de regio Nederland en België is voor de periode 2023/2024 als volgt uitgewerkt:



People

- Medewerker betrokkenheid onderzoek
In samenwerking met een externe partij zal eind 2023 een onderzoek worden gedaan onder de medewerkers en kan het 'luisterlandschap' voor de komende jaren uitgezet worden.
- Opzetten van een framework om onze bijdragen aan de maatschappij te meten en te registreren (Social Return).
- Met inachtneming van wet- en regelgeving wordt een nulmeting gedaan op het gebied van inclusie en diversiteit.

Planet

- Om de afvalstromen te verlagen wordt gestart met een project om papier- en karton afval in de productie-locaties te verminderen.
- Het opzetten van energiemanagementsysteem volgens de ISO 50001 normen.
- Het opstellen van een Carbon Net Zero Plan met als doel besparing van 50% op scope 1 en 2 emissies in 2030.

Partners

- Het opstellen van een template voor Triple Bottom Line reporting.
- Met de ClimateCalc certificering CO2 voetafdruk-berekeningen uitwerken voor klanten, producten en daarmee actieplannen uitwerken om tot verlaging van CO₂ emissies te komen.
- Implementatie van onze ESG eisen en beleid bij leveranciers.

Mieke Clark-Marsman

CEO Paragon The Netherlands | Belgium

De definitie discussie over de begrippen Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en Duurzaamheid vind ik minder relevant. Het gaat erom wat je ermee doet. Het onderwerp is weliswaar nu trending, maar het gaat voor mij meer om integriteit dan om de discussie over wat het nou precies is of zou moeten zijn.

Integriteit ten aanzien van MVO en Duurzaamheid houdt voor mij in dat we de juiste dingen doen, ook als er niemand kijkt. Als er geen commercieel belang is. Ik wil niet dat we voor de vorm aanhaken door een slimme LinkedIn post te plaatsen over duurzaamheid. Het gaat erom welke keuzes wij vanuit onze waarden en normen maken, en er vervolgens oprecht vorm aan geven. Eigenlijk zou eenieder voor zich zelf moeten afvragen: "Hoe kan ik bijdragen vanuit mijn werkzaamheden?" Immers kleinere, afzonderlijk stapjes tellen ook op en dragen bij aan het bewustzijn en aan de impact die wij als bedrijf leveren.

Als maakindustrie hebben we een in alle eerlijkheid een historie dat MVO en duurzaamheid lange tijd vooral een commercieel gedreven 'moetje' was. Gelukkig zijn de tijden veranderd naar de fase dat we de authentieke ambities daadwerkelijk integreren in de bedrijfscultuur.

'Integriteit staat voorop, en dan het durven kiezen voor het duurzame alternatief'

Integriteit is belangrijk, maar het betekent ook dat je moet investeren. Niet alleen in tijd, maar ook in Euro's. Het gaat om het maken van de juiste keuzes en het dŭrven maken van keuzes. Voorbeelden van de uitwerking van het beleid zijn het planten van bomen. Door het fantastische initiatief "Trees for All" worden elke maand bomen geplant voor de collega's die in de betreffende maand jarig zijn. Daarnaast hebben we het mobiliteitsbeleid aangepast om het elektrisch rijden sterk te stimuleren. Zelf rijd ik al jaren elektrisch en ik ervaar het rijden als bijzonder prettig. Ondanks dat de omschakeling wel even wennen was.

Via het Paragon European Leadership Development Program (ELDP) programma wordt een businesscase uitgewerkt voor het plaatsen van laadpalen bij de verschillende locaties in Nederland en in België. Ook zo stimuleren we het nieuwe mobiliteitsbeleid. Onze vervolgstap is dat we onze klanten dŭrven uit te dagen met verbeteringen ten aanzien van keuzes in MVO. Daarin nemen wij dan onze verantwoordelijkheid, kunnen we onze klanten adviseren en vervolgens ook onze leveranciers uitdagen. Zo is dan de cirkel weer rond.



9. Bronvermelding

klimaatplein.com/alliantie-klimaatactie-40-procent-co2-reductie-bedrijf-en-instelling-in-5-jaar/
ecovadis.com/nl/
nl.climatecalc.eu/
dienstencentrum.com/milieumanagement/verdieping-co2-voetafdrukmonitor/

Colofon

Samenstelling	Ingrid van Werven
Redactie	Carolijn Dreijklufft
Ontwerp en opmaak	Frank Broeders
Fotografie	Shutterstock en Freepik

Speciale dank aan Bart van Wieringen, Ernst Slomp, Frank Nelissen, Inge Wittendorp, Iris Duijghuisen, Jan Koenders, John Koekenbier, Mieke Clark-Marsman, Patrick Dusée, Peter Bult, Richard Scheren.

Uitgave oktober 2023

Nieuwsgierig naar onze ambities?

Stuur een mail aan qhse@paragon-cc.nl

'What you do makes a difference, and you have to decide what kind of difference you want to make'
Jane Goodall



