

ERLEDIGEN DIE PROFIS

HERAUSFORDERUNGEN 1

Unterschiedliche Kommunikationspräferenzen der Kunden, Multi-Channel-Strategien, Digitalisierung, Nachhaltigkeitsstrategien, Regulatorik und Compliance stellen Unternehmen vor Herausforderungen bei der effektiven Kundenkommunikation.



2 VORTEILE

Outsourcing des Document Output bietet Unternehmen Kosteneinsparungen, verbesserte Qualität, Einhaltung von Sicherheitsstandards und ermöglicht eine Fokussierung auf Kernkompetenzen.



POTENZIALE 3

Optimierung des Portos, Adressbereinigung und Qualitätsoptimierung können zu erheblichen Kosteneinsparungen beim Document Output führen.



4 SICHERHEIT

Einhaltung von Datenschutz- und Qualitätsstandards, Sicherheit der Kunden- und Unternehmensdaten (ISO/IEC 27001), Erfüllung regulatorischer Anforderungen wie BAIT sowie Business Continuity Management sind entscheidend beim Outsourcing von Geschäftsprozessen.



NACHHALTIGKEIT 5

Umweltfreundliche Gestaltung von Printmailings, Berücksichtigung der Kundenpräferenzen, Nutzung von nachhaltigen Materialien und umweltschonende Produktionsprozesse tragen zu einer nachhaltigen Kundenkommunikation bei.

