

Nachhaltige Fortschritte: Aktivitäten, Erfolge, Perspektiven

Nachhaltigkeitsbericht 2022/2023

Konsequent auf Kurs Richtung bessere Welt

Nachhaltigkeit ist eine globale Devise. Für Paragon DACH & CEE ist sie ein zentraler, verbindlich definierter Bestandteil der Unternehmensstrategie – und eine lebendige Verpflichtung, die unser konkretes Handeln ganz entscheidend prägt. Im ständigen Dialog mit unseren Stakeholdern (Mitarbeiter*innen, Kunden, Lieferanten, Management und Investoren) arbeiten wir daran, buchstäblich jeden Tag besser zu werden. Dabei konzentrieren wir uns auf die Themen, bei denen unsere Möglichkeiten, spürbar und langfristig etwas zu bewirken, besonders groß sind:

- ◆ Schutz von Natur und Umwelt
- ◆ Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit
- ◆ Arbeitgeberimage
- ◆ Kundenorientierung

Wir wissen, dass in einer an Nachhaltigkeit orientierten Welt unsere Verantwortung als Unternehmen ständig wächst. Deswegen haben wir im Berichtsjahr unsere Agenda um zwei zusätzliche Schwerpunkte erweitert:

- ◆ Compliance und Risikomanagement
- ◆ Achtung der Menschenrechte

Auf allen Feldern sind die Herausforderungen groß – und unsere Anstrengungen unermüdlich. Die vielen messbaren Fortschritte, die wir 2022/2023 erzielt haben, präsentieren wir euch mit Stolz im aktuellen Bericht. Kurz, prägnant und mit dem Fokus auf Zahlen, Daten und Fakten.





PLANET



PEOPLE



PARTNERS



UNTERNEHMEN

Intensiv engagiert für die große Transformation

Klimaschutz braucht einen langen Atem und viele konkrete Schritte. Für unser großes Ziel, bis 2045 klimaneutral zu sein, haben wir im Berichtsjahr mit der Überarbeitung unserer CO₂-Bilanzierung eine verbesserte Handlungsbasis geschaffen. An unserem Standort Korschbroich haben wir einen Maßnahmenplan entwickelt, der unter anderem die Erreichung eines ambitionierten Zwischenziels schon für 2032 vorsieht und sukzessive auf andere Standorte erweitert werden soll. In den Bereichen Energie- und Wasserverbrauch, Entsorgung und Mobilität können wir erneut kontinuierliche Fortschritte vermelden. Zahlreiche Aktivitäten und Projekte machen anschaulich, dass Nachhaltigkeit bei Paragon kein bloßes Schlagwort, sondern eine tägliche und aus Überzeugung gelebte Praxis ist.

Vielfalt vielfältig fördern

Wertschätzung ist unteilbar. Bei Paragon sind Mitarbeiter*innen jeglicher Herkunft, jeglichen Geschlechts und jeglichen Alters gleichermaßen willkommen. Was für uns zählt, sind Können und Engagement jedes einzelnen Menschen – und was wir bieten, sind gleiche Perspektiven und Chancen für alle. Wir investieren viel in Aus- und Weiterbildung, fördern die Motivation unserer Mitarbeiter*innen durch attraktive Benefits, reduzieren Ungleichheiten und geben den Themen Arbeitsschutz und Gesundheitsförderung höchste Priorität. Mit einer Vielzahl von einschlägigen Aktivitäten haben wir im Berichtsjahr eine Unternehmenskultur gestärkt, die nachhaltig integriert und zur Identifikation einlädt.

Nachhaltig verbunden durch gemeinsame Werte

Ökonomie und Ethik sind keine Gegensätze. Das Bewusstsein großer Herausforderungen verbindet Paragon mit vielen seiner Kunden auf dem gemeinsamen Weg zu immer nachhaltigeren Formen des Wirtschaftens. Es hat unmittelbare Auswirkungen auf die Gestaltung von Prozessketten und die Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen. Parallel fordern wir in der Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten Verantwortung ein und engagieren uns für Transparenz. Die zentralen Themen Compliance und Risikomanagement haben wir im Berichtsjahr strukturell noch stärker in unserer Organisation verankert – sie werden gerade unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit in Zukunft eine immer wichtigere Rolle spielen.

„Sustainably Connected. Smarter Communication.“

Paragon DACH & CEE gehört zur internationalen Grenadier Holdings. Wir sind ein führender Dienstleister für effiziente und sichere Print- und Digitallösungen. Unser Angebot umfasst physischen und elektronischen Dokumentenoutput, Dialogmarketing, Input Management, Hüllenproduktion, Printmanagement sowie Presentation Services. Über 1.200 Kolleginnen und Kollegen arbeiten an unseren Standorten in Deutschland, Tschechien und Polen.

Ein Schwerpunkt unserer Tätigkeit ist die Entwicklung von nachhaltigen, zukunftsweisenden Produkten und Dienstleistungen. Der Bereich Nachhaltigkeit ist seit dem Geschäftsjahr 2021/2022 eigenständig und direkt dem CEO Thomas Simon unterstellt. Andreas Keck (Head of Sustainability) und Nicole Lohaus (Sustainability Manager) stehen gerne als Ansprechpartner für alle einschlägigen Fragen bereit.

Highlights im Bereich PLANET

Transformationskonzept „Carbon Net Zero“ am Standort Korschbroich mit Ziel - 40 % CO₂ in 10 Jahren in Scope 1 & 2

Fuhrparkumbau läuft: Reduzierung des CO₂-Ausstoßes nach WLTP kombiniert um 12 %

Lastmanagement: Absenkung der Lastspitze um 15 % in den letzten 3 Jahren am Standort Schwandorf

Erste CO₂-Bilanz für den Standort Warschau erstellt

Highlights im Bereich PEOPLE

Gesundheitstage an allen deutschen Standorten

Durchführung einer Mitarbeitendenumfrage an allen deutschen Standorten

Steigerung des Anteils der Frauen in Führungspositionen auf 25 % in DE und 66,7 % in CZ

Signifikanter Rückgang der Arbeitsunfälle um 55 % (gesamt Paragon DACH & CEE)

Highlights im Bereich PARTNERS

73 % des Einkaufsvolumens mit Risikoanalyse abgedeckt

Nur 20 Datenschutzvorfälle bei > 337 Millionen Transaktionsdokumenten

Neuer Code of Conduct eingeführt

Partnerschaft mit Plan International

Nachhaltigkeitsbericht 2022/2023

hier downloaden:



QR-Code scannen und mehr erfahren!

<https://www.paragon.world/de/nachhaltigkeitsbericht-2022-2023>

Paragon Germany GmbH
Gutenbergstr. 3-5 | 92421 Schwandorf | Deutschland
T: +49 9431 620-194 | E: dialog@paragon-cc.de | www.paragon.world/de