





# Produktflyer | Nachhaltige Kundenkommunikation

Reduziert euren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck mit nachhaltigen Briefen und Mailings



#### Wir bieten nachhaltige Kundenkommunikation in Zusammenarbeit mit ClimatePartner

Beim nachhaltigen Druck gleicht ihr die Menge an Treibhausgasemissionen aus, die bei der Produktion eurer Druckerzeugnisse entstehen. Die errechneten CO<sub>2</sub>-Emissionen werden durch den vom TÜV-Austria zertifizierten Prozess von ClimatePartner durch Unterstützung anerkannter Klimaschutzprojekte kompensiert. Eure Briefe und Mailings können so einen finanziellen Klimabeitrag leisten.

Der Klimawandel ist die größte Herausforderung des 21. Jahrhunderts. Jedes einzelne Unternehmen kann seinen Beitrag dazu leisten. Der Einsatz nachhaltiger Briefe und Mailings bietet Unternehmen die Möglichkeit, schnell und einfach im Klimaschutz aktiv zu werden.

Seit Dezember 2019 können wir die bei der Druckproduktion entstehenden CO<sub>2</sub>-Emissionen ausgleichen.

#### Vorteile nachhaltiger Briefe und Mailings

Ihr leistet einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz und unterstützt anerkannte Klimaschutzprojekte

Ihr bekommt für jeden nachhaltig produzierten Auftrag eine Urkunde und dürft das Druckprodukt mit dem Label "Finanzieller Klimabeitrag" kennzeichnen

Volle Transparenz: Der Emissionsausgleich ist über die ID-Nummer nachvollziehbar

Geringe Kosten: Der CO<sub>2</sub>-Ausgleich beträgt in der Regel ca. 1 Prozent der Produktionskosten

TÜV Austria und ISO 16759 zertifiziert







## So einfach geht's



Zusammen mit ClimatePartner berechnen wir sämtliche CO<sub>2</sub>-Emissionen eures Druckproduktes.



Alle unvermeidbaren Emissionen werden über international anerkannte Klimaschutzprojekte ausgeglichen.

Der CO<sub>2</sub>-Ausgleich bedeutet für euch keinerlei Mehraufwand. Wir berechnen die CO<sub>2</sub>-Emissionen eures Auftrags, nehmen den CO<sub>2</sub>-Ausgleich vor und stellen euch das "Finanzieller Klimabeitrag"-Label zur Verfügung. Der CO<sub>2</sub>-Ausgleich kostet euch lediglich etwa 1 Prozent des Auftragswertes eures Druckproduktes, exkl. Porto.

-co<sub>2</sub> 02 co<sub>2</sub> reduzieren

Wir reduzieren die Emissionen, wo wir können: etwa durch den Einsatz von Öko-Strom an unseren Standorten.



Ihr schafft Transparenz durch das "Finanzieller Klimabeitrag"-Label mit ID-Nummer auf eurem Druckprodukt.

Für eure nachhaltigen Mailings und Briefe wählen wir ein Klimaschutzprojekt aus dem umfangreichen ClimatePartner-Portfolio: https://www.climatepartner.com/de/climatemap/klimaschutzprojekte. Der Prozess wird transparent durch ein Kennzeichnungslabel mit einer auftragsbezogenen und damit individuellen ID-Nummer: Durch Eingabe dieser ID auf www.climatepartner.com wird der finanzielle Klimabeitrag eures Auftrags für Kunden, Partner und Mitarbeiter nachvollziehbar.

### Paragon goes green

Das Angebot nachhaltiger Briefe und Mailings ist ein weiterer Baustein in unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Diese wird u. a. unterstützt durch eine ressourcen- und umweltschonende Fertigung unserer Druckprodukte. Weitere Informationen über unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten findet ihr hier:

www.paragon.world/de/nachhaltigkeit

