

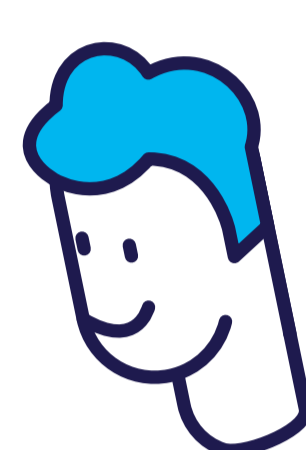
Uw customer experience naar een hoger niveau tillen?

Check de win-win-win van de SaaS-oplossing

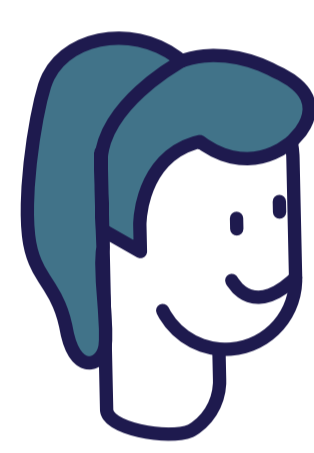


Hoe u als klantregisseur of product owner dé oplossing heeft voor omnichannel communicatie

Ik heb dé oplossing voor meer loyale en waardevolle klanten! Onze klanten willen persoonlijk en relevant met ons communiceren. En snelle en correcte antwoorden, via welk kanaal ze ook met ons contact opnemen. Er is een online platform waarmee we zelf vanuit één plek al onze klantcommunicatie regelen. Daarmee kunnen we echt omnichannel en consistent onze klanten bereiken én overtuigen!



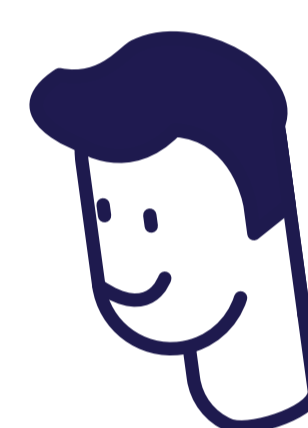
De klantregisseur of product owner met het plan, hoe hij/zij customer experience wil verbeteren:



De business owner met de portemonnee:

Dat klinkt mooi, maar ik heb daar geen rekening mee gehouden in mijn budget. En ik wil daar geen CAPEX voor vrijmaken. Wanneer verwacht je dat dan terug te verdienen? En wat als je over een paar jaar weer wat anders wilt? Het moet wel voorspelbaar zijn qua kosten en baten.

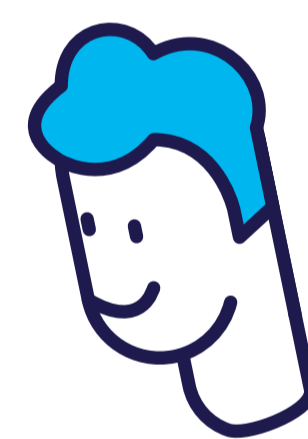
Ai, interessant, maar ik zie wel wat obstakels. Want wie gaat dat ontwikkelen en onderhouden, daar heb ik de mensen en de tijd niet voor. De roadmap staat al zo vol. En hoe zit het eigenlijk met alle legacy systemen waar alle data uitkomt? Oh, en ik zit eigenlijk niet te wachten op al die vragen continu wanneer het niet werkt.



De IT-manager met de technische kennis en mensen:

Het antwoord waarmee u als klantregisseur of product owner uw collega's overtuigt:

Nee, maar dit platform voor omnichannel klantcommunicatie is op basis van Software-as-a-Service, oftewel SaaS! Het wordt aangeboden als online dienst. Je hoeft de software niet aan te schaffen en je sluit een contract per maand per gebruiker af!



Financieel slim voor business owners en investeerders

- Geen CAPEX of resources benodigd voor softwareontwikkeling.
- Alleen betalen voor wat u gebruikt.
- Maandlijks vast abonnementsbedrag*.
- Niet alleen laagdrempelig om in te stappen, maar ook om aan te passen én uit te stappen.

*Naast de mogelijke kosten voor verwerking en productie van berichten.

Beperkte rol voor de IT-afdeling en ontwikkelaars

- SaaS als flexibele schil middels API-management op bestaande systemen en databases.
- Uitgebreide hulp van de partner organisatie bij implementatie.
- Volledig beveiligde online omgeving, externe servers met optimale beschikbaarheid, betrouwbaarheid en performance.
- Weinig interne vragen door training en klantenservice van de partner.

Gebruiksvriendelijk en toekomstgericht voor de klantregisseur, product owner én gebruiker

- Snelle implementatie.
- Gebruik maken van de nieuwste versie met de laatste ontwikkelingen.
- Regelmatige releases van nieuwe features en kanalen.
- Zelf bepalen wat u wanneer wilt gebruiken, wanneer u eraan toe bent.
- Training, kennis en ondersteuning door de partner.



Wilt u de volgende stap zetten om uw customer experience te verbeteren? Stel uzelf dan deze vraag:

Beschikt u over de juiste technologie om omnichannel communicatie te ondersteunen?

Het Paragon One Platform is een SaaS-oplossing waarin uw volledige omnichannel klantcommunicatie end-to-end samenkomt.

www.paragon-cc.be

Creëer een omnichannel-ervaring die de verwachtingen van uw klant overtreft. Neem contact op met Paragon.

PARAGON
Customer Communications